

Καινοτόμες προσπάθειες με διεθνή προσανατολισμό

Για να μπορούν οι ελληνικές επιχειρήσεις να σταθούν στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον ανταγωνισμού του σήμερα είναι απαραίτητη η ύπαρξη καινοτομίας, ποιότητας, επιχειρηματικότητας, διεθνούς προσανατολισμού και εξαγωγών. Είναι αλήθεια ότι ο ανωτέρω συνδυασμός δύσκολα συναντάται σήμερα.

Μέσα σε αυτή την πραγματικότητα αξίζει κανείς να σταθεί σε δύο ξεχωριστές καινοτόμες προσπάθειες που αν και από την ελληνική περιφέρεια κατάφεραν να συνδυάσουν καινοτομία και επιχειρηματικότητα και μπορούν σήμερα πλέον και στέκονται ανταγωνιστικά σε διεθνές επίπεδο και αναπτύσσονται με αξιοσημείωτη δυναμική

mastihashop: Ταξίδι ανατολικά στη Μεσόγειο...

Κατά το παρελθόν ταξίδεψε παντού, στα μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα της Ανατολικής Μεσογείου, γοήτευσε με την ποικιλία της χρησιμότητάς της, δημιούργησε τη δική της μυθολογία.....

Εριβάν, Κύπρος, Ρόδος, Δαμασκός, Αλεξάνδρεια, Προύσα, Οδησός, Βαγδάτη, Βενετία, Πίζα, Φλωρεντία, Τερζέστη, Μασσαλία, Τεχεράνη ήταν οι δρόμοι, οι πόλεις που κινήθηκε η μαστίχα, οι Χιώτες και Έλληνες της διασποράς. Δρόμοι όπου άνησαν το εμπόριο και οι πόλεις όπου συνευρέθηκαν πολιτισμοί, λαοί, θρησκείες, αρώματα, γεύσεις, μουσικές.....

Στην αρχαιότητα Έλληνες γιατροί αλλά και λατίνοι γιατροί όπως ο Ιπποκράτης ανακαλύπτουν τις φαρμακευτικές της ιδιότητες, στα χρόνια της ρωμαϊκής ακμής ο αυτοκράτορας Ηλιογάβλος αναμυγγύει μαστιχέλαιο με κρασί και το ονομάζει «μαστίχινο οίνον» και κυρίες της Ρώμης και αργότερα της Κωνσταντινούπολης τη χρησιμοποιούν ως λευκαντικό για τα δόντια, στους βυζαντινούς χρόνους περιλαμβάνεται στα ελάχιστα εξαγωγίμα προϊόντα πολυτελείας της Πόλης, και την περίοδο της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας τα μαστιχοχώρια είναι αυτοδιοικούμενα, διαλύουν περίοδο ευημερίας.

Με δεδομένη αυτή την πλούσια ιστορία, και προίκα την παγκόσμια μοναδικότητα της μαστίχας, οι άνθρωποι της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου δημιούργησαν μόλις πριν από τέσσερα χρόνια τα καταστήματα mastihashop με στόχο να αποτελέσουν τις πρεσβείες της μαστίχας, και όχι μόνο, σε όλο τον κόσμο....Με αφορμή τη μαστίχα να αποτελέσουν σημεία συνάντησης και φιλοξενίας των πολιτισμών, των γεύσεων και των αρωμάτων της Ανατολικής Μεσογείου. Για να επανασυστηθεί μετά από χρόνους πολλούς σε ένα κοινό με οικολογικές ανησυχίες, μέσα από μια ιδέα που ενώνει ανθρώπους και πολιτισμούς σε ένα «παιχνίδι» καθημερινής ανταλλαγής και αλληλεπίδρασης.



mastihashop
ΤΑΞΙΔΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ ΣΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ

Τα καταστήματα mastihashop, γνήσιο δημιούργημα των ανθρώπων της μαστίχας, φιλοδοξούν να αναδείξουν την πολυχρησιμότητά της, τις ιαματικές και καλλωπιστικές της ιδιότητες, τη διεθνικότητά της. Εκφράζοντας το ζωντανό και διπνεκές αμάγαμα πολιτισμών και λαών, τα mastihashop, έρχονται να προσελκύσουν και νέους πιστούς και να τους ταξιδέψουν γευστικά σε όλο τον κόσμο, φέρνοντας στις αποσκευές τους σειρές απολαυστικών συνταγών σε συνδυασμό με παραδοσιακά και λαοφιλή μεσογειακά προϊόντα.

Τα καταστήματα mastihashop δημιουργήθηκαν στην βάση μιας καινοτόμας προσέγγισης, κεντρική ιδέα της οποίας είναι η εκμετάλλευση και αναδείξη των ποικίλων χρήσεων ενός μοναδικού προϊόντος μέσα από τη δημιουργία ξεχωριστών προϊόντων για πολλές και διαφορετικές χρήσεις (καλλυντικά, είδη υγιεινής, τρόφιμα, gourmet, ροφήματα, είδη δώρου, κλπ) με ιδιαίτερη έμφαση στη στρατηγική marketing.

Μέχρι την ίδρυση της Mediterra (η θυγατρική εταιρία της EMX που αναπτύσσει τα mastihashop) και για δεκαετίες, οι παραγωγοί μαστίχας μέσω της Ένωσης τους περιορίζονταν απλά και μόνο στην παραγωγή του προϊόντος και στην πρωτογενή κατεργασία του προκειμένου να πάρει στην πιο προηγμένη μεταποίηση του την μορφή της τσίχλας. Μέσα στα τέσσερα αυτά χρόνια από τη δημιουργία των καταστημάτων mastihashop οι μαστιχοπαραγωγοί είδαν τη τιμή της μαστίχας να διπλασιάζεται! και την παραγωγή να αυξάνεται.

Σημαντικός αρωγός στην ανάπτυξη και δημιουργία των προϊόντων, που σημειωτέον σήμερα ξεπερνούν τους 400 κωδικούς αποτέλεσε το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της EMX που συνεργάζεται με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της Mediterra. Στο πλαίσιο των συνεχών και πολύχρονων ερευνητικών δραστηριοτήτων της η Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου έχει συνάψει συνεργασία με

τρία Πανεπιστήμια (Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και 2 ξένα Πανεπιστήμια, το ένα στην Ιρλανδία και το άλλο στην Σουηδία) ενώ παράλληλα χρηματοδοτεί 10 διαφορετικές έρευνες που αφορούν στις ιδιότητες και δράσεις της μαστίχας.

Τελικός στόχος είναι ανάπτυξη νέων προϊόντων σε νέες αγορές τόσο μέσα από μακροχρόνιες έρευνες αλλά και μέσα από τις συνεργασίες με κορυφαίες εταιρίες διαφόρων αγορών (π.χ. Κορρές, Μυλέλια, Χαϊτογλου, Coffeway κλπ.) ώστε να προκύψουν προϊόντα μοναδικά, πρωτότυπα αλλά και ταυτόχρονα ποιοτικά.

Τα προϊόντα αυτά συμπληρώθηκαν με καινοτόμες και πρωτοποριακές συσκευασίες, και ολοκληρωμένη στρατηγική προβολής και επικοινωνίας. Το καινοτόμο της προσέγγισης

και επιχειρηματικής δράσης της MEDITERRA σε όλα τα επίπεδα (επιχειρηματικό μοντέλο, προϊόντα, συσκευασία, προώθηση, επικοινωνία) επιβεβαιώνεται και από τις συνεχείς διακρίσεις και βραβεία (περισσότερα από 10 τον αριθμό).

Σήμερα η εταιρία έχει ήδη αναπτύξει ένα δίκτυο 9 σημείων πώλησης στην Ελλάδα (Αθήνα-Σύνταγμα, Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, Πειραιάς, Θεσσαλονίκη- Καρόλου Ντήλ, Mediterranean Cosmos, Ηράκλειο Κρήτης, Βόλος, Λευκάδα, Χίος). Μέσα στο 2006 και με την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης σε ότι αφορά το προϊόντικό μίγμα ξεκινά το διεθνές ταξίδι των καταστημάτων mastihashop με πρώτους προορισμούς την Κύπρο, τη Ν. Υόρκη, τις χώρες της Μ. Ανατολής, το Λονδίνο και το Παρίσι.

Doppler: Το«διαμάντι» της ελληνικής περιφέρειας

Τον Φεβρουάριο του 2000 ο μηχανικός Σταύρος Σταυρόπουλος, στέλεχος μέχρι τότε της μεγαλύτερης εταιρίας του χώρου, μαζί με μια ομάδα σημαντικών στελεχών της αγοράς ξεκίνησε στο Πολύκαστο Κιλκίς, μια επιχειρηματική προσπάθεια με στόχο η Doppler να αποτελέσει την ποιοτική εναλλακτική πρόταση στην μέχρι τότε σχεδόν μονοπωλιακή χαρακτηριστική Ελληνική αγορά συστημάτων ανυψωτικών μηχανημάτων (ανελκυστήρων και ανύψωσης φορτίων).

Σε 5 μόλις χρόνια κατάφερε να αποκτήσει ένα πολύ σημαντικό μερίδιο αγοράς παρουσιάζοντας εντυπωσιακά μεγέθη πωλήσεων και κερδοφορίας (τζιρος για το 2005 άνω των 13,5 εκ. ευρώ και κέρδη προ φόρων πάνω από 1,5 εκ. ευρώ), να εξασφαλίσει την εμπιστοσύνη ενός μεγάλου αριθμού πελατών και να συνάψει μακροχρόνιες συνεργασίες με τα μεγαλύτερα ονόματα (πολυεθνικές εταιρείες) της αγοράς των εγκαταστατών ανυψωτικών μηχανημάτων.

Η αγορά της Doppler δεν είναι μόνο η Ελλάδα. Η Doppler είναι μια επιχείρηση με σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό. Η αγορά της είναι η Ευρώπη. Και αυτό ήταν από την πρώτη μέρα βασική στρατηγική επιλογή. Αποτέλεσμα σήμερα το 40% των πωλήσεων της Doppler προέρχεται από εξαγωγές.

Το ερώτημα είναι πως μια εταιρία με τόσο σύντομο ιστορικό κατάφερε τόσο σημαντικά βήματα στην Ελληνική αγορά ανοίγοντας ταυτόχρονα τις αγορές της Ευρώπης στα προϊόντα της. Η ποιότητα, καινοτομία, οι ξεκάθαροι στόχοι και ο σωστός προγραμματισμός αποτέλεσαν τα κλειδιά της επιτυχίας.

Η έρευνα και η σχεδίαση προϊόντων είναι η αφετηρία της επιχειρηματικότητας. Στα πλαίσια της στρατηγικής επιλογής της ανάπτυξης μέσα από την καινοτομία και τα νέα προϊόντα,

η εταιρία εντάχθηκε στο πρόγραμμα Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογίας (ΠΑΒΕΤ). Κατά αυτό τον τρόπο η εταιρία πέτυχε σε πολύ μικρό διάστημα να διαθέτει πλήρη γκάμα καινοτόμων προϊόντων για κάθε είδους ανελκυστήρες. Σχεδιάστηκαν πλήρως, και κατασκευάστηκαν πρωτότυπα μοντέλα, συντάχθηκαν πλήρεις τεχνικοί φάκελλοι οδηγιών παραγωγής, εγκατάστασης και συντήρησης και εκδόθηκαν τα απαραίτητα πιστοποιητικά για την διάθεση στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης των προϊόντων.

Ο μηχανικός ανελκυστήρας χωρίς μηχανοστάσιο, ο υδραυλικός οικιακός ανελκυστήρας, ο προμονταρισμένος υδραυλικός ανελκυστήρας φορτίων, ο πίνακας αυτοματισμού μηχανικών και υδραυλικών ανελκυστήρων είναι δείγματα της καινοτομίας των προϊόντων της Doppler, προϊόντα που σε πέντε χρόνια την κατοχύρωσαν ως την πλέον δυναμική και αξιόπιστη εταιρία στην αγορά που δραστηριοποιείται. Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει και για τις μονάδες ισχύος (τον κινητήριο μηχανισμό του υδραυλικού ανελκυστήρα). Αποτέλεσμα των συνεχών προσπαθειών του πολυμελούς τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας, η μονάδα ισχύος της Doppler κατατάσσεται σήμερα στις κορυφαίες ποιοτικά στην Ευρώπη, εξασφαλίζοντας αθόρυβη και ιδιαίτερα ομαλή λειτουργία στον ανελκυστήρα.

Σήμερα η εταιρία έχοντας κλείσει τον πρώτο κύκλο ανάπτυξης, ολοκληρώνει επένδυση ύψους 3.3 εκ. ευρώ για τη δημιουργία νέας υπερσύγχρονης μονάδας που θα οδηγήσει στον διπλασιασμό της παραγωγικής δυναμικότητας.

Ο συνδυασμός έρευνα - καινοτομία - ποιότητα - συνεχείς επενδύσεις ήταν και είναι το κλειδί της επιτυχίας της Doppler.

